

Dissertation pas à pas

Voici la proposition de travailler l'un des sujets du bac de français élargi : dissertation sur la publicité adressée aux enfants (2015). Ici, il y a quelques pistes comment travailler ce sujet. Invitez vos élèves à la réflexion, à l'analyse des documents ci-dessous. Bien sûr, leurs propres idées seront les bienvenues ! Au début, ils peuvent même exprimer leurs opinions en polonais. Il est important qu'ils aient l'idée de ce qu'ils veulent écrire.

Les textes que vous trouverez au-dessous **ne constituent pas le texte de la dissertation**. Vous le trouverez ici : <http://www.womczest.edu.pl/new/wp-content/uploads/2018/07/Dissertation.-exemple.1.pdf>. Ceci est une proposition comment se préparer à rédiger la dissertation proprement dite.

Reklamy adresowane do dzieci budzą kontrowersje. Napisz rozprawkę, w której wyrazisz swoją opinię na ten temat, biorąc pod uwagę aspekt zdrowotny i aspekt ekonomiczny.

1. Jaka jest teza postawiona w temacie? Reklamy adresowane do dzieci budzą kontrowersje.

Co to signifie, że coś budzi kontrowersje?

- kontrowersja: (zwykle w liczbie mnogiej) różnica zdań, rozbieżność poglądów; spór, polemika, konflikt
<https://sjp.pl/kontrowersja> [accès : 5.07.2018]
- kontrowersyjny: wywołujący spory, niepozwalający na jednoznaczną ocenę; problematyczny, dyskusyjny, sporny
<https://sjp.pl/kontrowersyjny> [accès : 5.07.2018]

2. Jaka jest moja opinia na ten temat? Czy zgadzam się z tezą czy nie?

En général, je n'apprécie pas la publicité. Selon moi, elle sert à vendre les produits qui ne sont pas toujours les meilleurs. Son but est de convaincre les gens d'acheter des produits dont ils n'ont pas forcément besoin.

La publicité ne devrait surtout pas s'adresser aux enfants qui ne comprennent pas qu'elle ne dit pas toujours la vérité. Et les enfants croient facilement à tout ce qu'ils voient et entendent. En plus, ils n'ont pas leur argent à eux donc ils demandent aux parents de leur acheter les produits. Quand ces derniers refusent, les enfants se révoltent. Et parfois, c'est difficile de leur expliquer pour quelles raisons ils ne vont pas avoir des objets qu'ils voient à la télé et dont ils rêvent.

Donc le fait que la pub s'adresse aux êtres qui n'ont pas encore l'esprit critique bien développé et qui ne disposent d'aucun budget est très controversé.

3. Argumenty przemawiające za moją opinią.

Pour trouver des arguments, je propose d'analyser et de commenter avec les élèves des publicités de la Nutella (notamment les ingrédients du produit) et de la poupée Barbie. Évidemment, les élèves peuvent proposer encore d'autres produits ou en choisir tout à fait différents. Qu'ils n'oublient pas de travailler les aspects mentionnés dans la consigne : santé et économie.

Nutella :

- <https://www.youtube.com/watch?v=z7JJ8ugd6aE> [accès : 5.07.2018]
- <https://www.youtube.com/watch?v=YUe7fTCnLXw> [accès : 5.07.2018]
- <https://www.youtube.com/watch?v=t7ByABqJ8rA> [accès : 5.07.2018]
- <https://www.nutella.com/fr/> [accès : 5.07.2018]
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Nutella> [accès : 5.07.2018]

Barbie :

- https://www.youtube.com/watch?v=JR0Ycr9VZ8w&list=PLWfivilQN4X32RPW1_vi_8jBBXRlpf_nOY [accès : 5.07.2018]
- https://www.youtube.com/watch?v=CtHzxustljo&list=PLWfivilQN4X32RPW1_vi_8jBBXRlpf_nOY&index=2 [accès : 5.07.2018]

- *La publicité adressée aux enfants leur propose souvent des produits alimentaires dont les sucreries. Pourtant les produits contenant du sucre ne sont pas bons pour la santé et provoquent l'obésité. Cette dernière est un grand problème chez les jeunes (et non seulement) d'aujourd'hui. En plus, le sucre rend les gens dépendants. Quand on s'habitue à ce produit, il est difficile de s'en passer. Certains aliments, comme par exemple Nutella, sont présentés comme sains et bénéfiques pour la santé. La publicité de cette pâte à tartiner suggère qu'elle donne de l'énergie pour toute la journée, qu'elle est composée de produits sains, tels que du lait, des noisettes, du cacao. Pourtant, en analysant la composition du produit, on découvre vite qu'il contient surtout du sucre et de la graisse. Comment expliquer cela aux enfants ?*
- *Un autre produit qui est souvent l'objet de la publicité adressée aux enfants sont des jouets. Le plus souvent, ce sont des jouets à la mode, chers, de grandes marques et qui ne sont pas très éducatifs. Par exemple la poupée la plus connue au monde est Barbie. Suite à la publicité omniprésente, presque toutes les petites filles rêvent d'en avoir une, ou mieux, plusieurs. Pourtant, ce jouet présente une femme trop maigre, avec de très longues jambes, qui ne s'occupe que de ses habits et, en général, de son apparence physique. Est-ce un modèle à suivre pour les petites filles ? Devraient-elles se maquiller à l'âge de 10 ans ?*

4. Wniosek :

Je pense que la publicité s'adressant aux enfants suscite des controverses parce que les jeunes n'ont pas encore l'esprit critique assez développé pour juger de la vraie valeur des produits et donc ils ont envie d'avoir tous les jouets qu'on leur propose.