

Reklamy adresowane do dzieci budzą kontrowersje. Napisz rozprawkę, w której wyrazisz swoją opinię na ten temat, biorąc pod uwagę aspekt zdrowotny i aspekt ekonomiczny.

(Matura rozszerzona 2015,
https://cke.gov.pl/images/EGZAMIN_MATURALNY_OD_2015/Arkusze_egzaminacyjne/2015/formula_od_2015/MJF-R1_1P-152.pdf, accès 5.07.2018))

La publicité sert à convaincre les gens d'acheter des produits dont ils n'ont pas besoin et qui ne sont pas toujours de bonne qualité. Devrait-on permettre l'émission des pubs s'adressant aux enfants qui croient à tout ce qu'ils voient et qui n'ont pas d'argent à eux ?

La publicité adressée aux enfants propose souvent des produits alimentaires qui contiennent du sucre. Pourtant, ils sont mauvais pour la santé et provoquent l'obésité. Quand on s'y habitue, il est difficile de s'en passer. Certains produits, comme par exemple Nutella, sont présentés comme bons pour la santé. Sa publicité suggère qu'elle donne de l'énergie et qu'elle est composée de produits sains : du lait, des noisettes et du cacao. Cependant, en analysant sa composition, on découvre vite qu'elle contient surtout du sucre et de la graisse.

D'autres produits qui constituent l'objet de la publicité adressée aux enfants sont des jouets. Souvent, ce sont des jouets à la mode, chers, de grandes marques et peu éducatifs. Comme la poupée la plus connue au monde - Barbie. Suite à sa publicité, presque toutes les petites filles rêvent d'en avoir une. Pourtant, elle est trop maigre, a de très longues jambes et ne s'occupe que de son apparence physique. Est-ce un modèle pour les petites filles ?

Je pense que la publicité pour enfants suscite des controverses parce qu'ils n'ont pas encore l'esprit critique assez développé pour juger de la vraie valeur des produits et ils ne disposent pas de leur propre budget.

247 mots